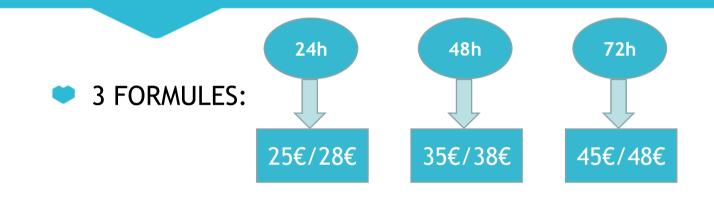


BILAN CITY PASS CAEN LA MER - Année 2022





1/ Présentation City Pass Caen la mer



22 MUSEES/SITES CULTURELS

(Mémorial, Abbaye aux Hommes, Musée Normandie, MBA, Grand Bunker, Petit train, Ornavik, VG OT, etc)

AVEC OU SANS TRANSPORT

(Retrait du titre de transport à l'OT)

REDUCTIONS ADHERENTS

(restaurants, boutiques, sites de loisirs, etc)

Canaux de distribution :

En vente à l'Office de Tourisme (Caen et Ouistreham)

- + Résa en ligne OT = reservation.caenlamer-tourisme.fr
- + Revendeurs partenaires (hébergements, Agence Twisto, etc)

2/ Fonctionnement du City Pass - Etape 1

ACHAT DU CITY PASS

OT = Carte physique avec code-barre





RESA EN LIGNE = Voucher numérique avec QR Code/code-barre





<u>2 e-mails sont envoyés au client :</u> E-mail de bienvenue (voucher+guide mobile), Questionnaire satisfaction

2/ Fonctionnement du City Pass - Etape 2

UTILISATION DU CITY PASS

Le client doit présenter sa carte OU son voucher à chaque site Le partenaire doit contrôler la validité du City Pass à l'entrée du site à l'aide de l'interface Adelya (PC ou Appli)

Bon à savoir :

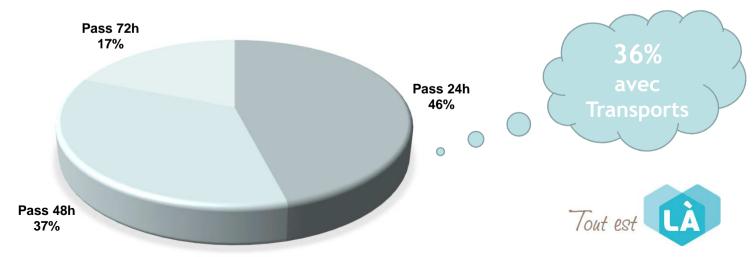
Le City Pass s'active à l'entrée du 1^{er} site et pour une durée effective de 24h, 48h et 72h et est valable pour 1 entrée par site

3/ Bilan City Pass Caen la mer - Saison 2022

- Nombre de pass vendus au 30/12 : 545
- Nombre de pass vendus par mois :

Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
42	87	46	125	153	67	18	6	1

Répartition par type de pass :



3/ Bilan City Pass Caen la mer -Saison 2022

Top des sites visités au 31/12



3/ Bilan City Pass Caen la mer -Saison 2022

Chiffres-clés :

2231 visites générées

+15000€ de CA généré

Nombre de sites visités par pass (moyenne):

City pass 24h : 3,2

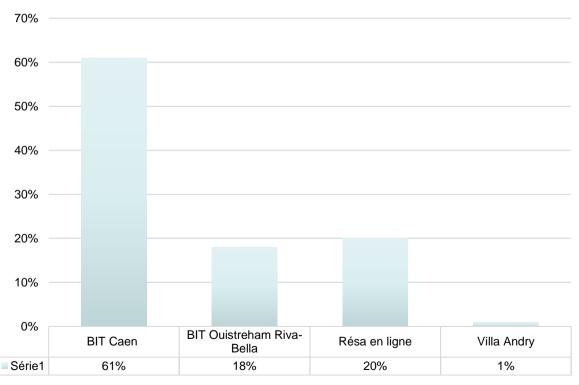
City Pass 48h: 4,2

City Pass 72h: 6



3/ Bilan City Pass Caen la mer - Saison 2022

Distribution





4/ Retours questionnaires de satisfaction

29 questionnaires complétés

Question 1:

De 1 à 5, comment jugez-vous votre expérience du territoire de Caen la mer avec le City Pass (1 correspondant à Mauvaise et 5 à Très bonne) ? Réponse : 4,5

Question 2 : Qu'avez-vous pensé de votre expérience d'achat? En majorité achat à l'Office de Tourisme

Très intéressant au niveau du prix

Très bien expliqué Cela permet de visiter des musées que l'on aurait peut être pas vu

Remarques : sur l'absence d'info sur la durée des activités et adresse des activités sur le flyer.

4/ Retours questionnaires de satisfaction

29 questionnaires complétés

Question 3:

Au niveau du tarif, le City Pass vous a t-il semblé attractif? OUI: 90% - NON: 10%

Question 4:

Qu'avez-vous pensé des offres incluses dans votre City Pass? Suffisante: 83% - Insuffisante: 17%

Question 5:

Comment avez-vous connu le City Pass Caen la mer? En majorité : Accueil de l'Office de Tourisme et site internet de l'Office de Tourisme



5/ Supports de communication





- Affiche City Pass Caen la mer
- Guide mobile
- Page dédiée au City Pass <u>sur notre site</u> <u>Internet</u> avec listing des partenaires
- Flyer City Pass Caen la mer

Nouveauté 2023 : Sticker partenaires City Pass

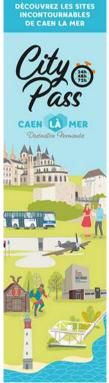


6/ Campagnes menées en 2022

- Campagne SNCF Connect
- Totem Caen la mer
- Affichage Twisto (Tram & Bus)
- Trivago
- Encart sur le petit train
- Sponso Facebook, Google my business











7/ Evolutions 2023

Développer un réseau de revendeurs (hôteliers, sites partenaires, etc)

Ouverture des réductions aux Sites de Loisirs

Sites de base :
Renforcement de
l'offre sites &
Musées

Poursuite et renforcement de la com' dès le début de la saison

Activation du
City pass en GB +
lancement résa
en ligne GB

Dématérialisation du titre de transport Twisto ?



8/ Retro-planning 2023

3 Avril 2023 : Lancement du City Pass 2023





10/ Contacts

Zélie BREVAL Responsable Marketing & Commerciale z.breval@caenlemer-tourisme.fr / 02 31 27 97 55

Blandine BISSEY

Référente Billetterie - Caen

b.bissey@caenlamer-tourisme.fr /

02 31 27 14 14 (Standard)

Ophélie HEDIN

Référente Billetterie - Ouistreham

o.hedin@caenlamer-tourisme.fr

02 31 97 18 63 (Standard)

