

Compte rendu
Lundi du commerce
15 novembre 2021 10h00

Présents :

Elus : Madame Catherine PRADAL- Monsieur Nicolas JOYAU

Service commerce : Estelle CUQUEMELLE - Claire NICOLLE – Elodie PERONNE

Direction de l'urbanisme : Marion CHEREUL

Intervenants : SPLA : Thibaud TIERCELET – Myriam GRAR

Commerçants :

Tiem SAHM – Mc DONALD'S

Sylvain RAAUCH – CLIMB UP

Frédéric PIGNET – O'DONNELL'S

Anne RAFFIN – LA BRIOCHE CHAUDE

Sylvie DROUET EDOUARD – LE JARDIN DE LA BEAUTE

Pauline MATHIAUD – ALTERNATIV'EMPLOI

Michel LE MONX – PHARMACIE DU PORT

Golagha HACHEMI – LE SOLEIL D'HERAT

Gilles COLLETTE – GINI'S BAR

Guillaume SYS – G. SYDS et A. MARCAGGI ALLAINZ

Isabelle BERTIN – CABINET M. SIMONOD CAEN

Sylvie ORCIER – ELLE N'EN FEE QU'A SA TETE – VITRINES DE CAEN

Clotilde NICOLLE – LES VITRINES DE CAEN

1. Présentation du projet Presqu'île et proposition d'espace d'animation côté bassin

Voir présentation en pièce jointe.

La SPLA est la société de projet qui a été créée pour l'aménagement de la Presqu'île sur le territoire de Caen la Mer, composée de 4.5 personnes.

Le nouveau bassin représente 36 hectares et 2500 logements sont en construction.

L'ambition de ce projet est de répondre aux enjeux du XXIème siècle. Le stationnement sera concentré en îlot à 200 m maximum de l'habitat, il n'y aura donc pas de stationnement en surface laissant la place à un environnement végétal.

Une passerelle levante sera mise en place dans le prolongement de la rue de Cardiff, vers l'avenue de Tourville.

Le quartier sera constitué de 80% d'habitat et de 20% d'activités économiques (soit 40 000 m² de surfaces commerciales dont l'implantation d'activités artisanales). Une stratégie de reconquête d'activité est mise en place pour permettre l'arrivée des premiers habitants en 2025/2026. En attendant, créer du lien pour que la Presqu'île soit une destination, comme ça a été fait sur la pointe Presqu'île est important.

2. Information Campagne de Communication dans les quartiers

La Ville a lancé une campagne "je soutiens les commerçants de mon quartier" afin de valoriser les commerces de chaque quartier et inciter à consommer chez nos commerçants de proximité. Cette campagne d'affichage est le début de plusieurs chapitres au cours des prochaines années visant à mettre en avant le commerce de proximité.

3. Animations à venir

Retrouver l'ensemble du programme de novembre Gourmand sous

<https://caen.fr/actualite/novembre-gourmand>

Et le programme de Noël sous <https://caen.fr/actualite/noel-caen>

4. Points divers

Nous vous rappelons que dans le cadre de la vente de détaxe aux touristes, la Direction Générale des douanes avait réalisé une présentation destinée aux commerçants, lors du lundi du commerce du 20 janvier 2020, vous pouvez la retrouver en annexes.

La Ville propose de renouveler une offre de stickers de vitrine aux commerçants caennais afin de signaler à la clientèle étrangère que le commerçant parle anglais, n'hésitez pas à nous faire savoir si vous êtes intéressé pour en avoir un.